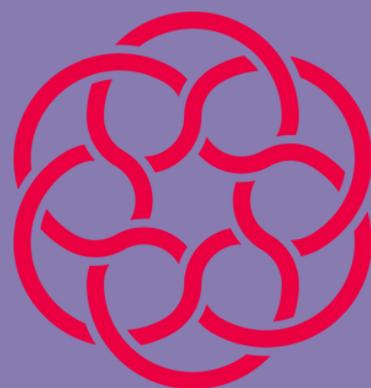


2024

Rapport annuel

# InnoCoaching Valais



# Edito



## EDITORIAL

2024 aura été pour Innocoaching Valais une année de consolidation et d'accélération. Si les bases posées les années précédentes ont permis à plusieurs projets d'émerger, l'année qui s'achève a confirmé la validité de notre approche centrée sur l'écoute, la personnalisation de l'accompagnement, et la valorisation des dynamiques locales. Nos coachs ont accompagné des entrepreneurs et des porteurs de projet dans des domaines variés : sport, bien-être, IA, culture, immobilier, gastronomie... Loin de tout formatage, c'est une richesse d'intentions, d'ambitions et de parcours que nous avons soutenue cette année encore, avec comme objectif : aider chacun à faire résonner son projet avec ses valeurs profondes.

Eric Balet, Président

# activités 2024

02

**NOUVEAUX PROJETS**

02

**FINS D'ACCOMPAGNEMENT**

11

**ENTREPRISES EN ACCOMPAGNEMENT**

121

**SÉANCES DE COACHING**

A raison d'une séance par mois  
par entreprise accompagnée

# Nouveaux projets

## 2 projets retenus

Flow and risk  
LotoDance

## 5 auditions

Le comité d'InnoCoaching Valais a auditionné les projets et les a transmis au comité de sélection



Le comité de sélection est composé d'un panel de personnalités et d'experts, d'entrepreneurs et de spécialistes

# Entreprises accompagnées

**5 coaches**

Claudia Benassi  
Paul Schnidrig  
Alain Praz  
Olivier Sommer  
Eric Balet

**11 start-ups**

sont actuellement en  
accompagnement



Les coaches se chargent de rencontrer régulièrement chaque porteur de projet. Ils jouent le rôle de sparring-partner.

Comme chaque coach est également directeur de sa propre structure, il est garant de l'expérience "terrain".

Outre son expérience de l'entrepreneuriat, il apporte son réseau de contacts et de précieux conseils.



# Le Râkâ



Implanté à Bourg-Saint-Pierre, le projet Le Râkâ conjugue esthétique architectural, bien-être et ancrage territorial. Le concept repose sur un ensemble de raccards réhabilités, complétés par un bâtiment central appelé Napoléon, doté d'un spa, d'un carnotzet et d'espaces d'accueil utilisables 24/24. Le tout conçu pour une expérience de cocon haut de gamme.

L'année a vu la confirmation des autorisations de construire, une levée de fonds partielle de 200'000 CHF, ainsi que des discussions avancées avec des investisseurs. Une stratégie de commercialisation par lot et location est en cours de finalisation. Le lien avec la commune reste crucial pour garantir l'utilisation du bâtiment principal.

Un modèle hybride est en train d'être dessiné, alliant hébergement touristique haut de gamme et offre de bien-être accessible sur mesure. Une tarification dynamique, incluant la réservation d'espaces privatisés (spa, cocons, carnotzet) est à l'étude. Les différents segments de clientèle sont en cours d'analyse : couples, digital nomads, actifs en reconversion ou en pause.

La relation de confiance avec les partenaires locaux, notamment les autorités de Bourg-Saint-Pierre, a permis de franchir des étapes clés. Une nouvelle rencontre avec la commune est fixée en mai 2025 pour finaliser le montage juridique lié à la gestion du bâtiment Napoléon.



# De la valaisanne locale à l'ambassadrice mondiale



Raclette On Tour a poursuivi en 2024 sa métamorphose : d'une activité de traiteur festif à une véritable marque gastronomique suisse.

La structuration interne (charte des racleurs, nouvelle grille tarifaire), l'ouverture à des partenaires culturels (musée du fromage, influenceurs TikTok) et le développement de produits (box, kits à domicile) posent les bases d'une franchise internationale. En interne, l'équipe s'est réorganisée : Noha est resté en charge du marketing, tandis qu'Emmeline assure l'administratif. Une politique de formation des racleurs a été instaurée et une charte professionnelle signée par 15 membres.

Une stratégie de communication multi-canal s'est déployée (vidéos privées, capsules pour TikTok et Instagram, animation de la communauté), avec le soutien du réalisateur Philippe Léon.

Raclette On Tour explore aussi la diversification de ses canaux de revenus : merchandising (tabliers, couteaux suisses), e-commerce, smartbox, et plans de franchise à l'étranger. Des discussions sont ouvertes avec des distributeurs et ambassadeurs suisses à l'international.

En 2025, la marque visera les grandes scènes : Oktoberfest, Rio, Pampelune, Glastonbury.

# L'IA au service du jeu narratif



Orcania est une entreprise innovante spécialisée dans le développement de jeux de cartes en ligne. Basée à Sion, son jeu intègre une intelligence artificielle adaptative, permettant aux joueurs d'affronter des adversaires humains ou virtuels tout en bénéficiant de stratégies en temps réel. Nous visons à captiver notre public cible composé de passionnés de jeux de cartes et de stratégie, ainsi que de la génération numérique à la recherche d'expériences interactives et personnalisées.

Notre mission est de redéfinir l'expérience des jeux de cartes en ligne en offrant une plateforme où les joueurs peuvent s'engager pleinement à travers des mécanismes de jeu innovants, une personnalisation avancée et des interactions enrichissantes.

Le marché actuel des jeux de cartes en ligne souffre d'un manque d'innovation et d'interaction, ce qui entraîne une expérience de jeu souvent monotone et non personnalisée. Les joueurs recherchent des solutions qui leur permettent d'avoir une expérience immersive et engageante.

Orcania propose une solution unique en combinant un gameplay interactif, une intelligence artificielle adaptative et des graphismes captivants. Nos utilisateurs peuvent créer leurs propres jeux et stratégies, favorisant un engagement communautaire sans précédent et une expérience personnalisée.

# MRM le massage qui s'exporte



MRM – SION Un dispositif de massage révolutionnaire

« Révolutionnez le bien-être avec un massage par ondes mécaniques. Une innovation suisse pour les professionnels de la santé, du bien-être et du sport. »

Un bond spectaculaire en 2024 pour l'équipe de MRM

Pour rappel, au départ, Jean-Claude, masseur professionnel d'équipes sportives d'élite, a eu l'idée d'un dispositif, dont le but est d'atteindre le psoas par un mouvement de massage circulaire, induit par un mouvement mécanique. Ensemble avec Loïc, ingénieur suisse EPFL qui met son génie dans l'élaboration d'une machine aux standards suisses de qualité, ils ont développé une première machine, qui gagne un succès d'estime avec le prestigieux prix Debiopharm, Qualité de vie du patient, décerné par un jury de professionnels de la santé de haut vol. Les atouts mis en évidence ? Le dispositif crée un mouvement latéral applicable sous forme d'onde qui parcourt les jambes ou les bras et qui a un effet similaire à un massage très difficile à prodiguer manuellement et à rythme constant.

Après les premiers succès en 2023 et de nombreux tests de marché, 2024 est l'année du décollage : un contrat de distribution signé pour la Suisse, l'Allemagne, 35 machines vendues, une centaine en commande, et de nouveaux marchés qui s'ouvrent sans cesse : chirurgiens de la hanche qui y voient un immense potentiel de récupération pour leurs patients, physiothérapeutes, EMS, ostéopates, cabinets de massage et instituts de soin, sportifs d'élite (HC Genève, FC Bellinzona, et tant d'autres), les effets bénéfiques sont nombreux et toujours plus reconnus : le fait d'atteindre le psoas par un effet de massage profond apporte des bénéfices pour nombre de cas d'usages : problèmes de transit, de sommeil, d'humeur, besoins de mobilisation pour personnes handicapées, problèmes de périnée, affinage de silhouette, drainage lymphatique : ce sont les professionnels qui aujourd'hui commencent à reconnaître les impacts positifs et à vouloir ce dispositif pour leur propre pratique.

# MRM le massage qui s'exporte



## Nouveaux développements pour 2025

Une nouvelle machine plus petite, légère et plus facilement transportable (pour démo et événements) est en cours de fabrication, un brevet a été déposé pour l'Europe, les Etats-Unis, le Brésil, Japon et quelques autres pays. Un voyage aux Etats-Unis a été organisé dans le but de nouer un partenariat permettant de fabriquer aux Etats-Unis directement pour le marché US – avec la nouvelle taxe sur les importations de Trump, cela pourrait être un « game changer » pour MRM. La collaboration avec des sportifs et sportives d'élite-ambassadeurs et ambassadrices de la marque a également été un point fort en 2024.

MRM a également reçu un support financier (un prêt sans intérêt) ainsi qu'un support de la ville de Sion, ce qui lui a permis d'engager des frais de marketing plus importants, dont le mandat d'une agence qui développe la présence sur les réseaux sociaux et la collaboration avec un chargé de développement commercial.

L'accompagnement se situe principalement au niveau de la stratégie marketing et stratégie digitale, dont le développement va pouvoir s'accélérer en 2025 grâce aux succès commerciaux et donc les recettes engrangées.

MRM s'annonce donc comme une belle success story, grâce à la vision de son fondateur et à l'association parfaite avec l'ingénieur et l'équipe qui se développe.

# nos sponsors

## sans eux nous n'existons pas

La promotion de l'entrepreneuriat par une association dont les moyens sont entièrement privés et une entreprise très originale.

Nous remercions bien sincèrement tous nos sponsors, au nom des entreprises que nous accompagnons, car ils permettent la création de valeur et d'emplois et stimulent les nouveaux entrepreneurs à vivre de leur passion.



